



مركز الإحصاء  
STATISTICS CENTRE

2015

2015 :

تعتبر إمارة أبوظبي من المناطق الجاذبة سياحياً على مستوى الشرق الأوسط لما وصلت إليه من تطور عمراني وخدماتي في قطاع السياحة. وتعتبر المنشآت الفندقية العمود الفقري لقطاع السياحة، وأن أسعار الخدمات التي تقدمها هذه المنشآت الفندقية تعتبر من أهم عوامل جذب السياحة.

ولهذا ارتأى مركز إحصاء أبوظبي إنشاء مؤشر إحصائي سعري لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية يتم من خلاله رصد حركة أسعارها في إمارة أبوظبي، ويمكن من خلاله معرفة التغيرات السعرية في أسعار المبيت في المنشآت الفندقية حسب التصنيفات المعتمدة في هيئة السياحة والثقافة داخل الإمارة. فقد تصنيف الفنادق وفق سلم متدرج يبدأ بنجمة واحدة وحتى خمس نجوم، فيما يتم تصنيف الشقق الفندقية وفق ثلاث مستويات هي فاخرة وممتازة وعادية. ومن الجدير بالذكر أنه تم تركيب الرقم القياسي حسب الصيغة الرياضية للأسبير.

يرصد الرقم القياسي لأسعار المبيت المنشآت الفندقية حركة التغير في أسعار المبيت في المنشآت الفندقية بشكل شهري. حسب التصنيفات المعتمدة للمنشآت الفندقية في إمارة أبوظبي مما يساعد متخذي القرار وراسمي السياسات والسياح والمكاتب السياحية وغيرها التعرف على التغير الشهري في أسعار المبيت في المنشآت الفندقية مما يساهم في زيادة الشفافية والتطور الذي تشهده إمارة أبوظبي.

## الملخص التنفيذي

يقدم هذا التقرير تحليلاً للرقم القياسي لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية خلال شهر يناير من عام 2015 مقارنة بشهر ديسمبر 2014 وبنفس الشهر من عام 2014، وبعتماد عام 2012 كسنة الأساس.

### الرقم القياسي العام

- انخفض الرقم القياسي لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية بنسبة 3.2% خلال شهر يناير 2015 مقارنة بشهر ديسمبر 2014.
- انخفض الرقم القياسي لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية بنسبة 0.7% في شهر يناير 2015 مقارنة بشهر يناير 2014.

### الرقم القياسي للفنادق

- انخفض الرقم القياسي لأسعار المبيت في الفنادق خلال يناير 2015 بنسبة 4.6% مقارنة بشهر ديسمبر 2014.
- انخفض الرقم القياسي لأسعار المبيت في الفنادق خلال يناير 2015 بنسبة 2.5% مقارنة مع نفس الشهر من العام السابق.

### الرقم القياسي للشقق الفندقية

- سجل الرقم القياسي لأسعار المبيت في الشقق الفندقية ارتفاعاً بنسبة 2.1% خلال يناير 2015 مقارنة بشهر ديسمبر 2014.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المبيت في الشقق الفندقية خلال يناير 2015 بنسبة 6.5% مقارنة مع نفس الشهر من العام السابق.

### إيرادات المبيت في المنشآت الفندقية

- ارتفعت إيرادات المبيت في المنشآت الفندقية بنسبة 11.7% خلال يناير 2015 مقارنة بشهر يناير 2014.
- انخفضت إيرادات المبيت في المنشآت الفندقية بنسبة 6.6% خلال يناير 2015 مقارنة بشهر ديسمبر 2014.

## أولاً: الرقم القياسي لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية لشهر يناير 2015 مقارنة بالشهر السابق

انخفض الرقم القياسي العام لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية بنسبة 3.2% خلال يناير 2015 مقارنة بشهر ديسمبر 2014، حيث سجل الرقم القياسي 104.4 نقطة في يناير 2015 بينما كان 107.9 نقطة في ديسمبر 2014، وقد جاء هذا الانخفاض نتيجة انخفاض أسعار المبيت في الفنادق بنسبة 4.6%، بينما ارتفعت أسعار المبيت في الشقق الفندقية بنسب 2.1%.

ان انخفاض أسعار المبيت في فنادق فئة الخمسة نجوم بنسبة 8.7% وفنادق فئة النجميتين بنسبة 0.9% مما أدى إلى انخفاض الرقم القياسي لأسعار المبيت في الفنادق بنسبة 4.6%، بينما شهدت معظم فئات الفنادق الأخرى ارتفاعاً بنسب تراوحت بين 0.7% و9.3% خلال شهر يناير 2015 مقارنة بشهر ديسمبر 2014. أظهرت أسعار المبيت في الشقق الفندقية فئة الممتازة، والفاخرة ارتفاعاً بنسب 3.6% و0.9% على التوالي إلى ارتفاع الرقم القياسي لأسعار المبيت في الشقق الفندقية بنسبة 2.1%، بينما أظهرت أسعار المبيت في الشقق الفندقية فئة العادية انخفاضاً بنسبة 0.4% خلال شهر يناير 2015 مقارنة بشهر ديسمبر 2014، والجدول (1) يوضح الأرقام القياسية والتغيرات النسبية لجميع فئات الفنادق والشقق الفندقية خلال شهري يناير 2015 وديسمبر 2014.

### جدول (1): الأرقام القياسية ونسب التغير حسب الصيغة الرياضية للاسبير خلال شهر يناير 2015 مقارنة بشهر ديسمبر 2014 (2012=100)

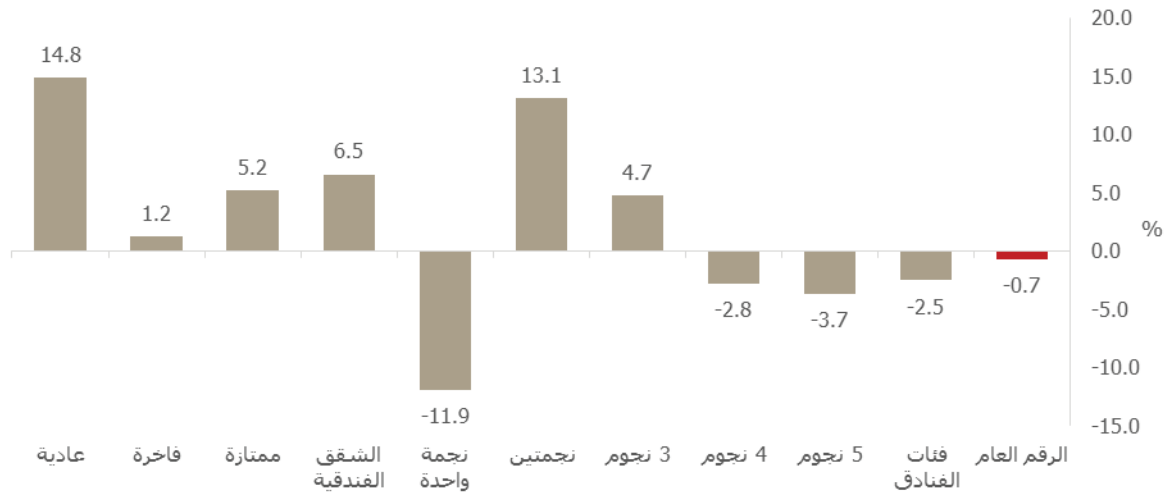
التغير %	الرقم القياسي يناير 2015	الرقم القياسي ديسمبر 2014	جميع المنشآت الفندقية (Hotel establishments)
-3.2	104.4	107.9	الرقم العام
-4.6	104.3	109.3	جميع فئات الفنادق (All hotels)
-8.7	106.1	116.2	خمسة نجوم (5 Star)
1.2	100.4	99.1	أربع نجوم (4 Star)
9.3	105.0	96.0	ثلاث نجوم (3 Star)
-0.9	107.6	108.6	نجمتين (2 Star)
0.7	89.1	88.5	نجمة واحدة (1 Star)
2.1	104.7	102.6	جميع فئات الشقق (Hotel apartments)
3.6	108.3	104.5	ممتازة (Deluxe)
0.9	108.6	107.6	فاخرة (Superior)
-0.4	94.9	95.3	عادية (Standard)

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي

## ثانياً: الرقم القياسي لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية خلال شهر يناير 2015 مقارنة بنفس الشهر من العام السابق

انخفض الرقم القياسي العام لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية بنسبة 0.7% خلال شهر يناير 2015 مقارنة بشهر يناير 2014 وذلك نتيجة انخفاض أسعار المبيت في الفنادق بنسبة 2.5%، بينما ارتفع الرقم القياسي لأسعار المبيت في الشقق الفندقية بنسبة 6.5%. والشكل (1) يوضح معدلات التغير في الرقم القياسي خلال يناير 2015 مقارنة بشهر يناير 2014.

### الشكل 1: نسب التغير في الرقم القياسي لأسعار المنشآت الفندقية خلال يناير 2015 مقارنة بشهر يناير 2014



المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي

يظهر الشكل أعلاه انخفاضاً في أسعار المبيت في الفنادق في شهر يناير 2015 مقارنة بشهر يناير 2014 بنسبة 2.5%. وقد جاء هذا الانخفاض نتيجة انخفاض أسعار المبيت في كل من فنادق فئة الخمسة نجوم بنسبة 3.7% وفنادق فئة الأربعة نجوم بنسبة 2.8% و فنادق فئة النجمة الواحدة بنسبة 11.9%، بينما ارتفعت أسعار فنادق فئة الثلاثة نجوم وفئة النجمتين بنسب 4.7% و 13.1% على التوالي.

أما على مستوى الشقق الفندقية، فقد ارتفعت أسعار المبيت في شهر يناير 2015 مقارنة بشهر يناير 2014 بنسبة 6.5% وقد جاء هذا الارتفاع نتيجة ارتفاع أسعار المبيت في الشقق الفندقية فئة الممتازة بنسبة 5.2% وفئة الفاخرة بنسبة 1.2% وشقق الفندقية فئة العادية بنسبة 14.8%.

**جدول 2: الأرقام القياسية ونسب التغير حسب الصيغة الرياضية للاسبير خلال شهر يناير 2015 مقارنة بشهر يناير 2014 (2012=100)**

التغير %	الرقم القياسي يناير 2015	الرقم القياسي يناير 2014	جميع المنشآت الفندقية (Hotel establishments)
-0.7	104.4	105.2	الرقم العام
-2.5	104.3	107.0	جميع فئات الفنادق (All hotels)
-3.7	106.1	110.1	خمسة نجوم (5 Star)
-2.8	100.4	103.2	أربع نجوم (4 Star)
4.7	105.0	100.2	ثلاث نجوم (3 Star)
13.1	107.6	95.2	نجمتين (2 Star)
-11.9	89.1	101.2	نجمة واحدة (1 Star)
6.5	104.7	98.3	جميع فئات الشقق (Hotel apartments)
5.2	108.3	103.0	ممتازة (Deluxe)
1.2	108.6	107.4	فاخرة (Superior)
14.8	94.9	82.6	عادية (Standard)

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي

**ثالثاً: إيرادات المبيت في المنشآت الفندقية خلال شهر يناير 2015**

أظهرت إيرادات المبيت في المنشآت الفندقية ارتفاعاً خلال شهر يناير 2015 مقارنة بشهر يناير 2014 بنسبة 11.7% وذلك بسبب ارتفاع إيرادات الفنادق بنسبة 10.5% وارتفاع إيرادات الشقق الفندقية بنسبة 17.1%. ومقارنة بشهر ديسمبر 2014 انخفضت إيرادات المنشآت الفندقية بنسبة 6.6% ويعود ذلك إلى انخفاض إيرادات فنادق خمسة نجوم بنسبة 16.2%، بينما أظهرت جميع الفئات الفندقية الأخرى ارتفاعاً في إيراداتها، وجدول (3) يظهر التغيرات النسبية في إيرادات المنشآت الفندقية خلال شهر يناير 2015 مقارنة بكل من يناير 2014 وديسمبر 2014.

جدول 3: التغيرات النسبية في إيرادات المنشآت الفندقية خلال شهر يناير 2015 مقارنة بكل من يناير 2014 وديسمبر 2014

يناير 2015 / ديسمبر 2014 %	يناير 2015 / يناير 2014 %	المنشآت الفندقية (Hotel establishments)
-6.6	11.7	جميع المنشآت الفندقية (Hotel establishments)
-8.8	10.5	جميع فئات الفنادق (All hotels)
-16.2	10.7	خمسة نجوم (5 Star)
1.4	7.9	أربع نجوم (4 Star)
11.1	11.6	ثلاث نجوم (3 Star)
18.4	84.5	نجمتين (2 Star)
4.7	-13.5	نجمة واحدة (1 Star)
4.1	17.1	جميع فئات الشقق (Hotel apartments)
5.4	16.5	ممتازة (Deluxe)
2.4	31.2	فاخرة (Superior)
2.5	-6.1	عادية (Standard)

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي

## المنهجية

يتكون الرقم القياسي لأسعار الفنادق من التصنيفات التي تم تزويدنا بها من هيئة السياحة والثقافة بإمارة أبوظبي، والتي زودتنا مشكورة بجميع المعلومات المتعلقة بحساب هذا الرقم. مما يدعم هذا المؤشر الإحصائي. ومن المعلوم بأن البيانات الإدارية هي الأعلى مصداقية والأكثر دقة مما يساعد على إصدار مؤشرات عالية الجودة والدقة والشفافية مما تساهم في التطور والنمو في إمارة أبوظبي.

### تعريف الرقم القياسي لأسعار المنشآت الفندقية

هو مؤشر إحصائي سعري يقيس معدل التغير في أسعار المبيت في المنشآت الفندقية على مدى فترتين زمنيتين. ويظهر السلسلة الزمنية لتغيرات أسعار المبيت في المنشآت الفندقية حسب التصنيفات المعتمدة للفنادق في إمارة أبوظبي.

### أهمية الرقم القياسي لأسعار المنشآت الفندقية

- معرفة اتجاهات أسعار المبيت في المنشآت الفندقية داخل إمارة أبوظبي حسب التصنيفات الفندقية.
- يستخدم كأداة مرجعية من قبل وسائل الإعلام، ومُلاك الفنادق والمحللين والهيئات السياحية والأكاديميين.
- يدخل في حساب مؤشرات إحصائية أخرى، المؤشرات الاقتصادية قصيرة المدى والنتائج المحلي الإجمالي بالأسعار الثابتة.
- التعرف على التطور المؤقت في أسعار المبيت في المنشآت الفندقية وذلك لخدمة السياح والمواطنين والمقيمين بالإضافة لمستخدمين آخرين (الشركات ومنظمي الرحلات السياحية ووكالات السفر).
- يستخدم كأداة تحليلية للتعرف على اتجاهات الأسعار والتنبؤ بأي تغيرات سعرية في أسعار المبيت من قبل متخذي القرار ورسمي السياسيات.
- التعرف على التطور في حركة أسعار المبيت الموسمية خلال السنة وذلك لخدمة السياحة الداخلية والخارجية.

### آلية حساب الرقم القياسي لأسعار المنشآت الفندقية

يُحسب الرقم القياسي لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية حسب الصيغة الرياضية لمعادلة لاسبير. ويعتمد الرقم القياسي للاسبير على أوزان سنة الأساس (2012).

### الأوزان

الرقم القياسي لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية عبارة عن المتوسط المرجح للتغير السعري لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية حسب تصنيفات الفئات الفندقية المعتمدة. إن وزن الفئة الفندقية يعكس الأهمية النسبية للفئة، ويتم حساب وزن الفئة بقسمة مجموع إيرادات الفئة الفندقية على مجموع إيرادات جميع فئات المنشآت الفندقية. والجدول التالي يوضح الأهمية النسبية لفترة الأساس للمنشآت الفندقية حسب التصنيفات الفندقية المعتمدة.



أوزان سنة الأساس (2012)	التصنيفات	
100.0	جميع المنشآت الفندقية (Hotel establishments)	
78.3	جميع فئات الفنادق (All hotels)	
48.7	خمسة نجوم (5 Star)	
18.5	أربع نجوم (4 Star)	الفنادق (Hotels)
8.6	ثلاث نجوم (3 Star)	
1.2	نجمتين (2 Star)	
1.3	نجمة واحدة (1 Star)	
21.7	جميع فئات الشقق (Hotel apartments)	
11.7	ممتازة (Deluxe)	الشقق الفندقية (Hotel apartments)
4.1	فاخرة (Superior)	
5.8	عادية (Standard)	

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي

## المسؤولية

وعلى الرغم من أن مركز الإحصاء - أبوظبي يبذل كل الجهد والعناية في إعداد الإحصاءات الرسمية، فإنه لا يعطي أي ضمانات بأن المعلومات أو البيانات أو الإحصاءات التي يقدمها خالية من الأخطاء. ولا يعدّ المركز مسؤولاً عن أي خسائر أو أضرار تلحق بالمستخدمين جرّاء الاستخدام المباشر أو غير المباشر للإحصاءات المقدّمة على الموقع بحسن نيّة من قبل مركز الإحصاء. وعليه فإن المستخدمين هم المسؤولون عن تحديد وقت استخدامهم لهذه الإحصاءات وكيفيّة لأي أغراض يعينها.

إحصاءاتنا تم حلولا وتقدميا  
*Our Statistics Provide Solutions & Development*

[www.scad.ae](http://www.scad.ae)

