



مركز الإحصاء
STATISTICS CENTRE

2015

2015 :

تعتبر إمارة أبوظبي من المناطق الجاذبة سياحياً على مستوى الشرق الأوسط لما وصلت إليه من تطور عمراني وخدماتي في قطاع السياحة. وتعتبر المنشآت الفندقية العمود الفقري لقطاع السياحة، وأن أسعار الخدمات التي تقدمها هذه المنشآت الفندقية تعتبر من أهم عوامل جذب السياحة.

لهذا ارتأى مركز إحصاء أبوظبي إنشاء مؤشر إحصائي سعري لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية يتم من خلاله رصد حركة أسعارها في إمارة أبوظبي، ويمكن من خلاله معرفة التغيرات السعرية في أسعار المبيت في المنشآت الفندقية حسب التصنيفات المعتمدة في هيئة السياحة والثقافة داخل الإمارة. فقد تصنيف الفنادق وفق سلم متدرج يبدأ بنجمة واحدة وحتى خمس نجوم، فيما يتم تصنيف الشقق الفندقية وفق ثلاث مستويات هي فاخرة وممتازة وعادية. ومن الجدير بالذكر أنه تم تركيب الرقم القياسي حسب الصيغة الرياضية للاسبير.

يرصد الرقم القياسي لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية حركة التغير في أسعار المبيت في المنشآت الفندقية بشكل شهري. حسب التصنيفات المعتمدة للمنشآت الفندقية في إمارة أبوظبي مما يساعد متخذي القرار وراسمي السياسات والسياح والمكاتب السياحية وغيرها التعرف على التغير الشهري في أسعار المبيت في المنشآت الفندقية مما يساهم في زيادة الشفافية والتطور الذي تشهده إمارة أبوظبي.

الملخص التنفيذي

يقدم هذا التقرير تحليلاً للرقم القياسي لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية خلال شهر فبراير من عام 2015 مقارنة بشهر يناير 2015 وبنفس الشهر من عام 2014، وبعتماد عام 2012 كسنة الأساس.

الرقم القياسي العام

- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية بنسبة 16.4% خلال شهر فبراير 2015 مقارنة بشهر يناير 2015.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية بنسبة 18.4% في شهر فبراير 2015 مقارنة بشهر فبراير 2014.

الرقم القياسي للفنادق

- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المبيت في الفنادق خلال فبراير 2015 بنسبة 20.3% مقارنة بشهر يناير 2015.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المبيت في الفنادق خلال فبراير 2015 بنسبة 20.3% مقارنة مع نفس الشهر من العام السابق.

الرقم القياسي للشقق الفندقية

- سجل الرقم القياسي لأسعار المبيت في الشقق الفندقية ارتفاعاً بنسبة 2.6% خلال فبراير 2015 مقارنة بشهر يناير 2015.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المبيت في الشقق الفندقية خلال فبراير 2015 بنسبة 10.9% مقارنة مع نفس الشهر من العام السابق.

إيرادات المبيت في المنشآت الفندقية

- ارتفعت إيرادات المبيت في المنشآت الفندقية بنسبة 35.4% خلال فبراير 2015 مقارنة بشهر فبراير 2014.
- ارتفعت إيرادات المبيت في المنشآت الفندقية بنسبة 14.2% خلال فبراير 2015 مقارنة بشهر يناير 2015.

أولاً: الرقم القياسي لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية لشهر فبراير 2015 مقارنة بالشهر السابق

ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية بنسبة 16.4% خلال فبراير 2015 مقارنة بشهر يناير 2015. حيث سجل الرقم القياسي 121.6 نقطة في فبراير 2015 بينما كان 104.4 نقطة في يناير 2015، وقد جاء هذا الارتفاع نتيجة ارتفاع أسعار المبيت في الفنادق بنسبة 20.3% وارتفاع أسعار المبيت في الشقق الفندقية بنسب 2.6%.

ان ارتفاع أسعار المبيت في جميع فئات الفنادق بنسب تراوحت بين 6.0% و21.4% أدى إلى ارتفاع الرقم القياسي لأسعار المبيت في الفنادق بنسبة 20.3% خلال شهر فبراير 2015 مقارنة بشهر يناير 2015.

اظهرت أسعار المبيت في الشقق الفندقية فئة الفاخرة، والعادية ارتفاعا بنسب 7.3% و6.3% على التوالي مما أدى إلى ارتفاع الرقم القياسي لأسعار المبيت في الشقق الفندقية بنسبة 2.6%، بينما اظهرت أسعار المبيت في الشقق الفندقية فئة الممتازة انخفاضا بنسبة 0.6% خلال شهر فبراير 2015 مقارنة بشهر يناير 2015، والجدول (1) يوضح الأرقام القياسية والتغيرات النسبية لجميع فئات الفنادق والشقق الفندقية خلال شهري فبراير 2015 ويناير 2015.

جدول 1 : الأرقام القياسية ونسب التغير حسب الصيغة الرياضية للاسيير خلال شهر فبراير 2015 مقارنة بشهر يناير 2015 (2012=100)

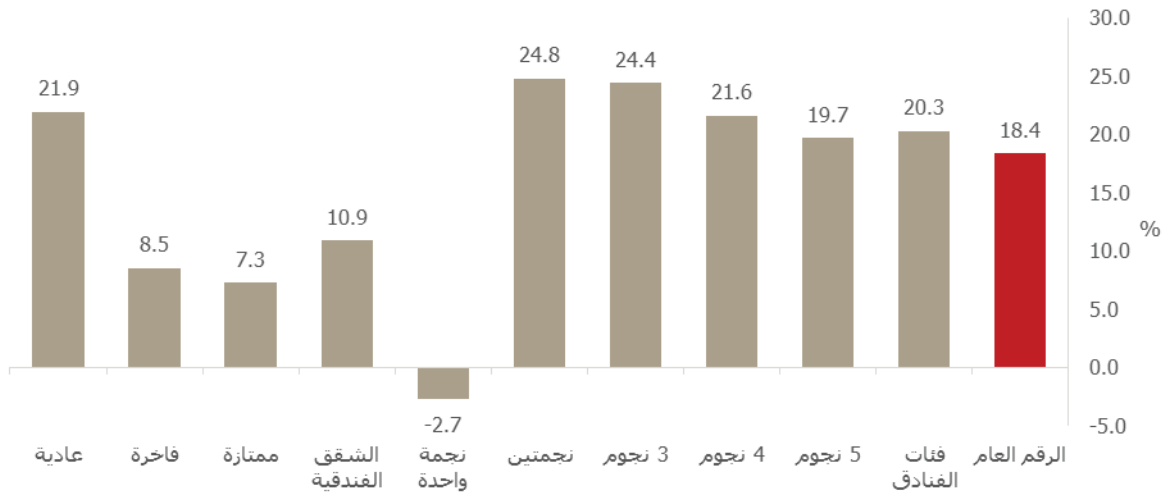
التغير %	الرقم القياسي فبراير 2015	الرقم القياسي يناير 2015	جميع المنشآت الفندقية (Hotel establishments)
16.4	121.6	104.4	الرقم العام
20.3	125.5	104.3	جميع فئات الفنادق (All hotels)
21.4	128.8	106.1	خمسة نجوم (5 Star)
20.9	121.4	100.4	أربع نجوم (4 Star)
16.1	121.9	105.0	ثلاث نجوم (3 Star)
6.0	114.0	107.6	نجمتين (2 Star)
6.2	94.6	89.1	نجمة واحدة (1 Star)
2.6	107.5	104.7	جميع فئات الشقق (Hotel apartments)
-0.6	107.7	108.3	ممتازة (Deluxe)
7.3	116.6	108.6	فاخرة (Superior)
6.3	100.9	94.9	عادية (Standard)

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي

ثانياً: الرقم القياسي لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية خلال شهر فبراير 2015 مقارنة بنفس الشهر من العام السابق

ارتفع الرقم القياسي العام لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية بنسبة 18.4% خلال شهر فبراير 2015 مقارنة بشهر فبراير 2014 وذلك نتيجة ارتفاع أسعار المبيت في الفنادق بنسبة 20.3% وارتفاع الرقم القياسي لأسعار المبيت في الشقق الفندقية بنسبة 10.9%. والشكل (1) يوضح معدلات التغير في الرقم القياسي خلال فبراير 2015 مقارنة بشهر فبراير 2014.

الشكل 1 : نسب التغير في الرقم القياسي لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية خلال فبراير 2015 مقارنة بشهر فبراير 2014



المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي

يظهر الشكل أعلاه ارتفاعاً في أسعار المبيت في الفنادق في شهر فبراير 2015 مقارنة بشهر فبراير 2014 بنسبة 20.3%. وقد جاء هذا الارتفاع نتيجة ارتفاع أسعار المبيت في كل من فنادق فئة الخمسة نجوم بنسبة 19.7% وفنادق فئة الأربعة نجوم بنسبة 21.6% و فنادق فئة الثلاثة نجوم وفنادق فئة النجمتين بنسب 24.4% و 24.8% على التوالي، بينما انخفضت أسعار فنادق فئة النجمة الواحدة بنسبة 2.7%.

أما على مستوى الشقق الفندقية، فقد ارتفعت أسعار المبيت في شهر فبراير 2015 مقارنة بشهر فبراير 2014 بنسبة 10.9% وقد جاء هذا الارتفاع نتيجة ارتفاع أسعار المبيت في الشقق الفندقية فئة الممتازة بنسبة 7.3% وفئة الفاخرة بنسبة 8.5% وشقق الفندقية فئة العادية بنسبة 21.9%.

جدول 2 : الأرقام القياسية ونسب التغير حسب الصيغة الرياضية للاسيير خلال شهر فبراير 2015 مقارنة بشهر فبراير 2014 (2012=100)

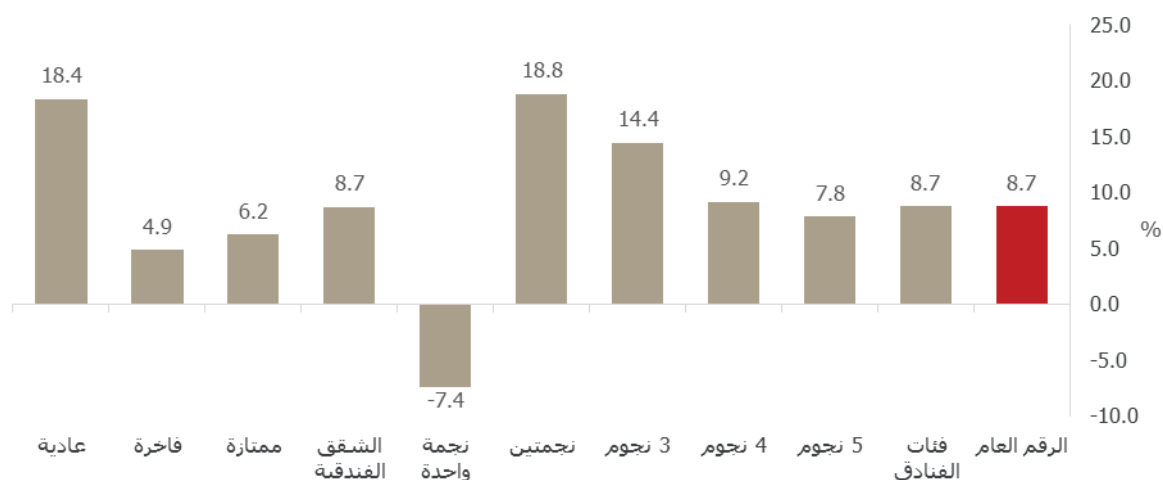
التغير %	الرقم القياسي فبراير 2015	الرقم القياسي فبراير 2014	جميع المنشآت الفندقية (Hotel establishments)
18.4	121.6	102.7	الرقم العام
20.3	125.5	104.3	جميع فئات الفنادق (All hotels)
19.7	128.8	107.6	خمسة نجوم (5 Star)
21.6	121.4	99.8	أربع نجوم (4 Star)
24.4	121.9	98.0	ثلاث نجوم (3 Star)
24.8	114.0	91.4	نجمتين (2 Star)
-2.7	94.6	97.2	نجمة واحدة (1 Star)
10.9	107.5	96.9	جميع فئات الشقق (Hotel apartments)
7.3	107.7	100.3	ممتازة (Deluxe)
8.5	116.6	107.4	فاخرة (Superior)
21.9	100.9	82.8	عادية (Standard)

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي

ثالثاً: الرقم القياسي التراكمي (يناير-فبراير 2015) مقارنة بنفس الفترة من العام السابق

ارتفع الرقم القياسي العام التراكمي (يناير-فبراير 2015) لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية بنسبة 8.7% مقارنة بنفس الفترة من عام 2014. فقد شهد الرقم القياسي لأسعار المبيت في الفنادق ارتفاعاً بنسبة 8.7%، بينما شهد الرقم القياسي لأسعار المبيت في الشقق الفندقية ارتفاعاً بنسبة 8.7%. والشكل (2) والجدول (3) يوضحان معدلات التغير في الرقم القياسي التراكمي خلال (يناير-فبراير 2015) مقارنة بنفس الفترة من عام 2014.

الشكل 2 : نسب التغير في الرقم القياسي التراكمي (يناير-فبراير 2015) مقارنة بنفس الفترة من العام السابق



المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي

جدول 3 : الأرقام القياسية التراكمية ونسب التغير حسب الصيغة الرياضية للاسبير خلال (يناير-فبراير 2015) مقارنة بنفس الفترة من العام السابق (2012=100)

التغير %	الرقم القياسي (يناير - فبراير) 2015	الرقم القياسي (يناير- فبراير) 2014	جميع المنشآت الفندقية (Hotel establishments)
8.7	113.0	103.9	الرقم العام
8.7	114.9	105.7	جميع فئات الفنادق (All hotels)
7.8	117.4	108.9	خمسة نجوم (5 Star)
9.2	110.9	101.5	أربع نجوم (4 Star)
14.4	113.4	99.1	ثلاث نجوم (3 Star)
18.8	110.8	93.3	نجمتين (2 Star)
-7.4	91.9	99.2	نجمة واحدة (1 Star)
8.7	106.1	97.6	جميع فئات الشقق (Hotel apartments)
6.2	108.0	101.7	ممتازة (Deluxe)
4.9	112.6	107.4	فاخرة (Superior)
6.3	97.9	82.7	عادية (Standard)

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي

رابعاً: إيرادات المبيت في المنشآت الفندقية خلال شهر فبراير 2015

اظهرت إيرادات المنشآت الفندقية ارتفاعا خلال شهر فبراير 2015 مقارنة بشهر فبراير 2014 بنسبة 35.4% وذلك بسبب ارتفاع إيرادات الفنادق بنسبة 37.9% وارتفاع إيرادات الشقق الفندقية بنسبة 23.9%. وبمقارنة بشهر يناير 2015 ارتفعت إيرادات المنشآت الفندقية بنسبة 14.2% ويعود ذلك الى ارتفاع معظم إيرادات فئات الفنادق، بينما اظهرت إيرادات الشقق الفندقية انخفاضا بنسبة 4.2%. جدول (4) يظهر التغيرات النسبية في إيرادات المنشآت الفندقية خلال شهر فبراير 2015 مقارنة بكل من فبراير 2014 ويناير 2015.

جدول 4 : التغيرات النسبية في إيرادات المنشآت الفندقية خلال شهر فبراير 2015 مقارنة بكل من فبراير 2014 ويناير 2015

فبراير 2015 / يناير 2015 %	فبراير 2015 / فبراير 2014 %	المنشآت الفندقية (Hotel establishments)
14.2	35.4	جميع المنشآت الفندقية (Hotel establishments)
18.7	37.9	جميع فئات الفنادق (All hotels)
21.9	40.9	خمسة نجوم (5 Star)
21.4	40.1	أربع نجوم (4 Star)
4.8	20.7	ثلاث نجوم (3 Star)
-3.7	92.2	نجمتين (2 Star)
5.1	6.9	نجمة واحدة (1 Star)
-4.2	23.9	جميع فئات الشقق (Hotel apartments)
-7.8	18.4	ممتازة (Deluxe)
1.5	44.9	فاخرة (Superior)
-2.3	5.3	عادية (Standard)

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي

المنهجية

يتكون الرقم القياسي لأسعار الفنادق من التصنيفات التي تم تزويدنا بها من هيئة السياحة والثقافة بإمارة أبوظبي، والتي زودتنا مشكورة بجميع المعلومات المتعلقة بحساب هذا الرقم، مما يدعم هذا المؤشر الإحصائي. ومن المعلوم بأن البيانات الإدارية هي الأعلى مصداقية والأكثر دقة مما يساعد على إصدار مؤشرات عالية الجودة والدقة والشفافية مما تساهم في التطور والنمو في إمارة أبوظبي.

تعريف الرقم القياسي لأسعار المنشآت الفندقية

هو مؤشر إحصائي سعري يقيس معدل التغير في أسعار المبيت في المنشآت الفندقية على مدى فترتين زمنيتين. ويظهر السلسلة الزمنية لتغيرات أسعار المبيت في المنشآت الفندقية حسب التصنيفات المعتمدة للفنادق في إمارة أبوظبي.

أهمية الرقم القياسي لأسعار المنشآت الفندقية

- معرفة اتجاهات أسعار المبيت في المنشآت الفندقية داخل إمارة أبوظبي حسب التصنيفات الفندقية.
- يستخدم كأداة مرجعية من قبل وسائل الإعلام، ومُلاك الفنادق والمحللين والهيئات السياحية والأكاديميين.
- يدخل في حساب مؤشرات إحصائية أخرى، المؤشرات الاقتصادية قصيرة المدى والنتائج المحلي الإجمالي بالأسعار الثابتة.
- التعرف على التطور المؤقت في أسعار المبيت في المنشآت الفندقية وذلك لخدمة السياح والمواطنين والمقيمين بالإضافة لمستخدمين آخرين (الشركات ومنظمي الرحلات السياحية ووكالات السفر).
- يستخدم كأداة تحليلية للتعرف على اتجاهات الأسعار والتنبؤ بأي تغيرات سعرية في أسعار المبيت من قبل متخذي القرار ورسمي السياسات.
- التعرف على التطور في حركة أسعار المبيت الموسمية خلال السنة وذلك لخدمة السياحة الداخلية والخارجية.

آلية حساب الرقم القياسي لأسعار المنشآت الفندقية

يُحسب الرقم القياسي لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية حسب الصيغة الرياضية لمعادلة لاسبير. ويعتمد الرقم القياسي للاسبير على أوزان سنة الأساس (2012).

الأوزان

الرقم القياسي لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية عبارة عن المتوسط المرجح للتغير السعري لأسعار المبيت في المنشآت الفندقية حسب تصنيفات الفئات الفندقية المعتمدة. إن وزن الفئة الفندقية يعكس الأهمية النسبية للفئة، ويتم حساب وزن الفئة بقسمة مجموع إيرادات الفئة الفندقية على مجموع إيرادات جميع فئات المنشآت الفندقية. والجدول التالي يوضح الأهمية النسبية لفترة الأساس للمنشآت الفندقية حسب التصنيفات الفندقية المعتمدة.

أوزان سنة الأساس (2012)	التصنيفات	
100.0	جميع المنشآت الفندقية (Hotel establishments)	
78.3	جميع فنادق الفنادق (All hotels)	
48.7	خمسة نجوم (5 Star)	الفنادق (Hotels)
18.5	أربع نجوم (4 Star)	
8.6	ثلاث نجوم (3 Star)	
1.2	نجمتين (2 Star)	
1.3	نجمة واحدة (1 Star)	
21.7	جميع فئات الشقق (Hotel apartments)	
11.7	ممتازة (Deluxe)	الشقق الفندقية (Hotel apartments)
4.1	فاخرة (Superior)	
5.8	عادية (Standard)	

المصدر: مركز الإحصاء - أبوظبي

المسؤولية

وعلى الرغم من أن مركز الإحصاء - أبوظبي يبذل كل الجهد والعناية في إعداد الإحصاءات الرسمية، فإنه لا يعطي أي ضمانات بأن المعلومات أو البيانات أو الإحصاءات التي يقدمها خالية من الأخطاء. ولا يعدّ المركز مسؤولاً عن أي خسائر أو أضرار تلحق بالمستخدمين جراء الاستخدام المباشر أو غير المباشر للإحصاءات المقدمة على الموقع بحسن نية من قبل مركز الإحصاء. وعليه فإن المستخدمين هم المسؤولون عن تحديد وقت استخدامهم لهذه الإحصاءات وكيفية لأي أغراض يعينها.

إحصاءاتنا تم حلولا وتقدميا
Our Statistics Provide Solutions & Development

www.scad.ae

