

# CPI

# CONSUMER PRICE INDEX

# 2020



مركز الإحصاء  
STATISTICS CENTRE

## مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك

بيان الجودة لبيانات 2019

يقدم الرقم القياسي لأسعار المستهلك تقديرات شهرية حول نسب التغير في سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك في إمارة أبوظبي، يستخدم الرقم القياسي لأسعار المستهلك كمؤشر اقتصادي مهم لحساب معدلات التضخم. ويعدّ معدّل التضخم مدخلاً مهماً للكثير من المؤسسات الاقتصادية يؤخذ في الاعتبار عند صياغة السياسات النقدية والخطط الاقتصادية. ويستخدم الرقم القياسي لأسعار المستهلك كمثبط في إعداد الحسابات القومية بالأسعار الثابتة. ويعدّ سلّم الرواتب والأجور من قبل الجهات الدولية والشركات الكبرى ومن قبل بعض الحكومات بناءً على التغير في الرقم القياسي لأسعار المستهلك.

وفقاً لعملية التقييم الذاتي للجودة فقد تم رصد الإجراءات التالية:

## الترتيبات المؤسسية الداعمة للجودة

- إن قانون إنشاء المركز والتعاون والتنسيق مع الجهات ذات العلاقة بتوفير البيانات المصدرية لإحصاءات الأسعار وتوقيع اتفاقيات التعاون والشراكة تسهم في ضمان سهولة عملية إنتاج هذه الإحصاءات.
- تتضمن اتفاقيات مستوى الخدمة الموقعة بين المركز والجهات ذات العلاقة إجراءات لتحقيق تدفق البيانات المصدرية تدفقاً فعالاً في الوقت المناسب للمركز وبشكل آلي، وذلك أسهم في تفادي ازدواج الجهود وتخفيف عبء تزويد البيانات، حيث هذه الاتفاقيات تخفف من الجهد المبذول في عملية جمع الأسعار، بالإضافة الى رفع درجة دقة الأسعار.
- يتم الحفاظ على التواصل مع الجهات المزودة بالبيانات لتعزيز الفهم السليم لمواصفات البيانات، ومراعاة عبء تزويد البيانات.
- يتم اعداد إحصاءات أسعار المستهلك بمهنية واستقلالية من قبل الاخصائيين في قسم الدخل والأسعار ويتم إصدارها وفقاً للاعتبارات الإحصائية دون تدخل.
- وجود قواعد ولوائح تنظيمية لمنع الإفصاح تتضمن توقيع جزاء على العاملين الذين يفصحون عن البيانات السرية، وتم الحفاظ على سرية البيانات أثناء عملية إعداد الإحصاءات واقتصار الاطلاع على البيانات الفردية على العاملين الذين يحتاجون تلك المعلومات لأداء مهامهم الإحصائية.
- تم توفير التدريب المنهجي والتدريب على المنهجية وأساليب إعداد الاحصاءات بما في ذلك المشاركة في الحلقات الدراسية والدورات التدريبية.
- تم بذل أقصى جهد لتحقيق استفادة كاملة من إمكانيات التكنولوجيا الحاسوبية الفعالة لجمع البيانات ومعالجتها وتحليلها وإعداد الإحصاءات ونشرها حيث بعض مراحل عملية تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك مؤتمتة ودائمة التطوير.
- ملاءمة مؤهلات العاملين للقيام بالمهام المطلوبة لإعداد الإحصاءات مع الحفاظ على مهاراتهم وتطويرها للقيام بتلك المهام.

## الملاءمة

- وجود عملية تشاور مع الجهات ذات العلاقة (دائرة التنمية الاقتصادية والهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء ومنظمة الإسكوا وغيرها ) حيث تتم على نحو منظم لمراجعة فائدة الإحصاءات الموجودة وتحديد احتياجاتهم من البيانات التي تنشأ مع الوقت.
- تم القيام بدراسات وأنشطة أخرى للمساعدة على تحديد احتياجات البيانات الجديدة وما ينشأ منها مع الوقت مثل: عمل رقم قياسي خاص بالصحة، التعليم، النقل.

## وضوح المنهجية وسلامتها

- تتوافق المنهجية المستخدمة في إعداد إحصاءات الأسعار وآلية معالجة البيانات الموسمية والسلع المفقودة والمفاهيم والتعاريف للسلع والخدمات المستخدمة في حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك مع المنهجية الدولية لحساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك والصادرة عن مكتب العمل الدولي ILO، صندوق النقد الدولي، IMF، منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية OECD، المكتب الإحصائي للجماعات الأوروبية (يوروستات) Eurostat، لجنة الأمم المتحدة الاقتصادية لأوروبا UNECE والبنك الدولي WB .
- يتم استخدام عدد من التصنيف الدولية في تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك مثل تصنيف الاستهلاك الفردي حسب الغرض (COICOP). المتابعة مستمرة لأي تحديث او تعديل صادر من صندوق النقد الدولي لرصد التغيرات التي يتعين أخذها في الحسبان في نظام إعداد مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
- يتم الاستناد في اختيار البيانات المصدرية لإحصاءات الأسعار إلى أهداف القياس واحتياجات المستخدمين من البيانات، حيث يتم جمع أسعار السلع والخدمات الواردة في سلة المستهلك.
- يغطي مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك على جميع الأسر المقيمة، وهي: الأسر المواطنة، الأسر غير المواطنة، والأسر الجماعية، وعلى مستوى جميع مناطق إمارة ابوظبي. وعلى مستوى خمس فئات لرفاه الأسرة. ويتم الاعتماد على قيم الإنفاق التي تنفقها الاسر المعيشية لحساب الازان للسلع والخدمات.
- يتم نشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك على عدة مستويات: المستوى الأول على المجموعات الرئيسية (12 مجموعة)، مجموعة الاغذية والمشروبات يتم نشرها على مستوى الحد الثاني والحد الثالث. بالإضافة الى مجموعة السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى فيتم نشر بيانات الحد الثاني لمجموعة ايجارات السكن الفعلية والمحتسبة.

- يتم الاستناد إلى الاعتبارات الإحصائية الواردة في التوصيات الدولية عند اتخاذ قرارات بخصوص نشر البيانات وتوقيت النشر ووسائل الإعلام والجوانب الأخرى المتعلقة بنشر إحصاءات الأسعار مع وجود تقويم خاص بمواعيد اصدار الرقم القياسي لأسعار المستهلك منشور في الموقع الالكتروني للمركز.

## الدقة

- يتم إجراء مراجعة مستمرة لمصادر البيانات من أجل ضمان شمول برنامج جمع البيانات، حيث تتم متابعة المصادر الجديدة للأسعار، ويتم إضافة المصادر التي تعتبر ممثلة لشريحة الاسر المعيشية.
- إعداد بيانات الإنفاق الاستهلاكي بوتيرة ملائمة لسرعة التغير في مشتريات المستهلكين وسلوكهم، حيث يتم تنفيذ مسح دخل وإنفاق الأسرة مرة كل خمس سنوات، ويتم تحديث الرقم القياسي لأسعار المستهلك). ويعتمد المسح على اسلوب المعاينة الاحتمالية وهي عبارة عن عينة طبقية عنقودية من مرحلتين، وتم توزيع عينة الأسر على جميع أشهر السنة مراعاة للاختلافات الموسمية في أنماط إنفاق الأسر ويتم مراقبة جودة العينة ومستويات الأخطاء المتوقعة والمتحققة وذلك وفقاً للمنهجيات العلمية المعتبرة.
- يتم توفير تفاصيل كافية حسب المنتج في بيانات الأسعار التي يتم جمعها تتيح للباحث جمع أسعار نفس السلعة/ الخدمة بشكل شهري وذلك بهدف مقارنة سعر المثل بالمثل، كما يتم إجراء مسح مخصصة عند الضرورة للسماح بجمع المعلومات بشكل غير منتظم لعدم عملية جمع البيانات الرئيسية (وبالأخص عند ظهور سلعة/ خدمة غير موجودة بالسلة)، بالإضافة إلى متابعة وسائل الاعلام المكتوبة والمسموعة على شبكة الانترنت والمواقع الإخبارية بشكل مستمر. للحصول على معلومات عن الأسعار.
- يتم متابعة المعلومات المتعلقة بالأخطاء خارج المعاينة، وتوفير معالجات يتم تطبيقها في حال السلع الموسمية واختفاء بعض السلع وتغير مواصفاتها، ويتم الاتصال مع جامعي الأسعار للاستفسار عن أسعار السلع المتطرفة، حيث يقوم جامع الأسعار بالعودة للمصدر للتأكد من دقة السعر او بتأكيد السعر. ويتم تدقيق بيانات المسوح للتحقق من دقة البيانات الفردية حيث أن جميع عمليات المسوح الميدانية للأسعار خاضعة للمراقبة والتدقيق من خلال الزيارات الميدانية. وهناك قواعد تدقيق آلي عند جمع الأسعار في الميدان ولا يتم التعديل الا في الضرورة.
- يتم اتباع أفضل التوصيات والممارسات الدولية في استخدام صيغة غير متحيزة في حساب مؤشرات المستوى الأول (مستوى البنود) مثل مراجعة التصنيف الاستهلاكي للفرد حسب الغرض الصادر من شعبة الإحصاءات العامة للأمم المتحدة، كما يتم استخدام صيغة متعارف عليها دوليا وهي صيغة لاسبير وأسلوب جيفونز في احتساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك.
- يتم تقصي الحركات غير المعتادة في الرقم القياسي لأسعار المستهلك والناشئة عن حركات كبيرة في قطاعات معينة مثل ارتفاع أسعار المحروقات، الماء، الكهرباء، الإيجارات، الخ.

## الاتساق والترابط

- اتساق البيانات المصدرية مع التعاريف والتصنيفات في تقديرات مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك، واتساق البيانات المصدرية مع وقت قيد تقديرات مؤشر أسعار المستهلك وتقييمها.
- يتم التأكد من ان تقديرات مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك متسقة مع المجموعات الفعلية والمجموعات الابتدائية وبين مناطق الإمارة ونوع الاسرة، كما يتم فحص اتساق إحصاءات الرقم القياسي لأسعار المستهلك بشكل عام مع إحصاءات الأسعار والحسابات القومية.
- توافر بيانات سلاسل زمنية متسقة تغطي فترة زمنية طويلة (من 1980-2019) ويتم ربط السلاسل الزمنية كلما تم تحديث الرقم القياسي لأسعار المستهلك بسنة أساس جديدة، ويتم شرح وتوضيح التغيرات غير العادية في اتجاهات الرقم القياسي لأسعار المستهلك في تقارير الرقم الشهرية المعنية لمستخدمي الاحصاءات.
- يتم ربط السلاسل الزمنية كلما تم تحديث الرقم القياسي لأسعار المستهلك بسنة أساس جديدة.
- اتساق إحصاءات أسعار المستهلكين مع إحصاءات الأسعار والحسابات القومية بشكل عام.

## حدثة البيانات والوقية

- هناك إجراءات متابعة لجميع مناطق الإمارة التي ترد منها أسعار السلع والخدمات في الوقت المناسب، وذلك لضمان إعداد مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك شهرياً، ويتم نشر التقديرات الشهرية في أقل من شهر واحد من نهاية الشهر المرجعي.
- ملاءمة دورية مسح جمع بيانات الأسعار وحدثته (شهري حسب توصيات الصندوق النقد الدولي) لمتطلبات نشر إحصاءات الرقم القياسي لأسعار المستهلك
- تحديث سنة الأساس كل خمس سنوات وبصورة منتظمة ويتم إعلان دورية التحديث للجمهور، ويتم شرح أسباب تحديث سنة الأساس التي تستند إليها.
- إدراج وثائق ملائمة عن التعديلات في مطبوعة السلاسل الإحصائية وفي قاعدة البيانات المتاحة لمستخدمي الإحصاءات.
- يتم إحاطة المستخدمين بالمواعيد المحددة لنشر البيانات، ويتم إعلان دورية التحديث.

## الإتاحة وإمكانية الوصول

- يتم إتاحة تقديرات الرقم القياسي لأسعار المستهلك بصورة متزامنة لجميع مستخدميها الراغبين في الاطلاع عليها.
- يتم نشر الإحصاءات بطريقة واضحة ونشر رسوم بيانية وجداول مع البيانات لتيسير التحليل ويتم نشر مجموعات بيانات ذات مستويات تفصيل مختلفة ويتم نشر الإحصاءات بطرق تيسر إعادة النشر في وسائل الاعلام من خلال الموقع الإلكتروني.
- يتم نشر التقديرات عند مستوى مفصل مصحوبة بسلاسل زمنية مع إمكانية الاطلاع على الإحصاءات الجارية والسلاسل الزمنية الاطول عن طريق قاعدة بيانات الكترونية (الموقع الخارجي + تطبيق سلتنا).
- وجود تقويم يظهر تواريخ نشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك ويتم نشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك في الموعد المحدد فيه أي وفق الجدول الزمني المعلن.
- إمكانية توفير جداول معينة عن تقديرات الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب رغبات المستخدم لأغراض معينة من خلال أدوات التفاعل.



مركز الإحصاء  
STATISTICS CENTRE

رؤيتنا: الريادة والابتكار في الإحصاء  
Our Vision: Leadership and Innovation in Statistics



[www.scad.gov.ae](http://www.scad.gov.ae)



adstatistics